

DvH Medien GmbH erweitert ihre Geschäftsführung

Stuttgart, 26.06.2023 – Mit Wirkung zum 1.7.2023 erweitert die Medienholding DvH Medien GmbH, Stuttgart, ihre Geschäftsführung und folgt damit ihrem kontinuierlichen Weg zur strategischen Weiterentwicklung ihrer Führungsstrukturen.

Chief Financial Officer (CFO), Jochen Maurer, und Chief Commercial Officer (CCO), Dominic Gaspar, werden jeweils neben Oliver Finsterwalder und Rainer Esser zu weiteren Geschäftsführern der DvH Medien GmbH berufen. Beide Kollegen gehören bereits seit einiger Zeit dem engsten Führungskreis der DvH Medien GmbH an.

Jochen Maurer, bis zu seinem Eintritt in die DvH Medien GmbH im Jahr 2015 als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater bei EY und bei Rödl & Partner tätig, verantwortet bereits bisher als CFO die sämtlichen kaufmännischen Ressortfragen der Medienholding. Sein umfangreiches Fachwissen im Finanzmanagement sowie seine außerordentlich große unternehmerische Erfahrung qualifizieren ihn in besonderem Maße künftig aus der Geschäftsführung heraus eine fortgesetzt sehr erfolgreiche kaufmännische Unternehmenssteuerung umzusetzen.

Dominic Gaspar, vor seinem Eintritt in die DvH Medien GmbH im Jahr 2019 als Digitalstrategie bei Volkswagen sowie als Führungskraft und Berater in der Berliner Startup-Szene tätig, hat in den vergangenen Jahren als Chief Commercial Officer wesentlich und sehr erfolgreich die strategische Begleitung der Handelsblatt Media Group auf Ebene der DvH Medien GmbH verantwortet. Basierend auf seiner großen fachlichen Expertise und seiner besonderen unternehmerischen Führungsexpertise wird Dominic Gaspar fortan innerhalb der Geschäftsführung die laufende Begleitung sämtlicher Tochtergesellschaften auf deren erfolgreichen Wachstumspfad verantworten.

Im Zuge der Erweiterung der Geschäftsführung wird Oliver Finsterwalder zum Sprecher der Geschäftsführung ernannt. In dieser Funktion wird er sich verstärkt um strategische Fragen zur Weiterentwicklung der DvH Medien-Gruppe kümmern.

Zitat Oliver Finsterwalder

„Mit großer Freude heiße ich meine langjährigen Kollegen in der Geschäftsführung der DvH Medien GmbH willkommen. Die Erweiterung unserer Geschäftsführung spiegelt die große unternehmerische Dynamik und das wirtschaftlich sehr erfolgreiche Wachstum wider, die unsere Unternehmensgruppe in den vergangenen Jahren vollzogen hat.“

Mit dem künftig breiter aufgestellten hochqualifizierten Führungsteam sind wir sehr zuversichtlich, dass wir unsere strategischen Wachstumsziele erreichen und unsere Position als führende Mediengruppe im Bereich der Qualitätsmedien weiter ausbauen werden. Beide Kollegen werden Dank ihrer großen Expertise wesentlich dazu beitragen.“

Pressekontakt:

Dorothea Huonker – dh@dvhmedien.com

Über DvH Medien:

Die von Dieter von Holtzbrinck 2009 gegründete DvH Medien GmbH, Stuttgart, ist die Holding-Gesellschaft für die Tochterfirmen „Handelsblatt Media Group“, Düsseldorf (u.a. Handelsblatt, WirtschaftsWoche, iq media marketing, iq digital, Handelsblatt Research Institute, Solutions, Euroforum) und die „Tagesspiegel-Gruppe“, Berlin (u.a. Der Tagesspiegel, Potsdamer Neueste Nachrichten, Urban Media). Darüber hinaus hält die DvH Medien GmbH eine unternehmerische 50%-Beteiligung am Hamburger „Zeit-Verlag“ (u.a. DIE ZEIT, ZEIT-Online, e-fellows, Studio ZX). Die DvH Medien GmbH beschäftigt rund 2.800 MitarbeiterInnen.