

Pressemitteilung

Datum: 11.01.2023, Seite: 1 von 2

Horst von Buttlar wird neuer Chefredakteur der WirtschaftsWoche

Horst von Buttlar (47, Foto) wird ab dem 1. März 2023 neuer Chefredakteur der WirtschaftsWoche und folgt damit auf Beat Balzli, der die WirtschaftsWoche Ende Januar verlässt. Ausgehend von seiner großen journalistischen Erfahrung, seit 2013 als Chefredakteur des Wirtschaftsmagazins Capital, zuvor als Ressortleiter der Gruner & Jahr Wirtschaftsmedien (FTD, Capital, Impulse) und als Leiter des Reporterteams bei der Financial Times Deutschland, wird von Buttlar die WirtschaftsWoche in Digital und Print weiter konsequent fortentwickeln.

Zu der Veränderung in der Chefredaktion sagt Oliver Finsterwalder, CEO der DVH Medien GmbH: „Ich freue mich sehr darüber, dass wir mit Horst von Buttlar einen sehr renommierten und erfahrenen Wirtschaftspublizisten als Chefredakteur gewinnen konnten, der die WirtschaftsWoche in seiner publizistischen Kraft konsequent auf allen Kanälen und in sämtlichen Formaten weiter entwickeln wird.“

Zu seiner Berufung als Chefredakteur sagt Horst von Buttlar: „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und darauf gemeinsam mit der Redaktion die großartige Marke weiterzuentwickeln. Die WirtschaftsWoche steht für tief recherchierten, nutzwertigen Qualitätsjournalismus, das wollen wir vertiefen und noch stärker ausbauen.“

Über die WirtschaftsWoche

Mit rund einer Million Leserinnen und Lesern ist die WirtschaftsWoche das große und aktuelle Wirtschaftsmagazin für Entscheider und Entscheiderinnen in Deutschland. Über 80 Redakteure, Reporterinnen und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Entwicklungen in Politik und Weltwirtschaft, Unternehmen und Branchen, Technik und Wissen, Beruf und Management sowie Börse und Geldanlage. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert.

Pressemitteilung

Datum: 11.01.2023, **Seite:** 2 von 2

Über die Handelsblatt Media Group

Die Handelsblatt Media Group, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH, ist das führende Medienhaus für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland. Die Mediengruppe mit Sitz in Düsseldorf wurde 1946 gegründet und steht für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus und erreicht mit ihren Entscheidermedien Handelsblatt und WirtschaftsWoche mehr als zwei Millionen Leserinnen und Leser. Zur Handelsblatt Media Group gehören zudem die iq media marketing GmbH, die iq digital GmbH, die Solutions by Handelsblatt Media Group GmbH, die Euroforum GmbH sowie weitere Beteiligungen.

Kontakt:

Aylin Menemencioglu

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)211 - 887 1015

E-Mail: pressestelle@handelsblattgroup.com